

Kampagne zur europäischen Agrarpolitik „Meine Landwirtschaft“

Beteiligungserklärung

Wir beteiligen uns, wie im Anschreiben benannt, inhaltlich, organisatorisch und finanziell an der gemeinsamen Kampagne „Meine Landwirtschaft – unsere Wahl“, deren Ziel eine ökologisch, sozial, kulturell nachhaltige Veränderung der gemeinsamen Agrarpolitik der Europäischen Union (GAP) ist und die von Anfang 2011 bis zur Verabschiedung der Reform-Gesetzgebung 2012 dauert.

Ziele dieser Kampagne sind:

1. Aufklärung möglichst breiter Kreise der Bevölkerung über Bedingungen, ökologische, gesundheitliche, soziale, kulturelle und wirtschaftliche Auswirkungen landwirtschaftlicher Produktion und Lebensmittelwirtschaft in Deutschland und Europa, deren globalen Folgen und komplexen Zusammenhänge.
2. Aufklärung über die Rolle der GAP in diesem Zusammenhang, über deren Ziele und Praxis, ihre anstehende Reform und die Möglichkeiten ihrer Beeinflussung durch Bürgerbeteiligung.
3. Motivation zur Einmischung als Bürger, Steuerzahler, Verbraucher und Wirtschaftsbeteiligte und Anregung zu entsprechenden Maßnahmen in all diesen Rollen.
4. Beförderung einer breiten öffentlichen Debatte über die Frage: Welche Landwirtschaft wollen wir?
5. Beeinflussung der politischen Entscheidungen zur GAP-Reform, insbesondere der Bundesregierung und Landesregierungen, des Europäischen Parlamentes und der EU-Kommission.

Kernthemen der Kampagne sind:

1. Bäuerliche oder industrielle Landwirtschaft und regionale Entwicklung
2. Auswirkungen auf Klimawandel, Artenvielfalt, Ressourcenerhalt
3. Einsatz neuer Technologien, insbesondere der Gentechnik
4. Tierproduktion und Fleischkonsum und damit verbundenen Importe und Exporte
5. Energieproduktion auf Agrarflächen
6. Ernährungssicherheit und –souveränität und Entwicklung in weniger industrialisierten Ländern

Inhaltliche Grundlage der Zusammenarbeit sind die von der Verbände-Plattform erarbeiteten Forderungen der Zivilgesellschaft sowie das gemeinsame Papier der AGLE. Die Kampagne sucht, v.a. im Rahmen des EU-Forums der Zivilgesellschaft ARC, die europäische Zusammenarbeit sowie globale Partnerschaften.

Mittel der Kampagne sind u.a.:

1. Eine gemeinsame Plakataktion
2. Flyer und eine gemeinsame Informationsbroschüre
3. Eine gemeinsame Webseite, die vielfältige Beteiligungsmöglichkeiten eröffnet
4. Einige zentrale und viele dezentrale Diskussionsveranstaltungen
5. Unterschriftenaktionen und
6. gemeinsame Forderungen zur Ausgestaltung der GAP und der Verteilung öffentlicher Mittel
7. Gemeinsame Pressekonferenzen und –erklärungen

Organisiert und finanziert wird die gemeinsame Kampagne vom Trägerkreis der beteiligten Organisationen, der zu diesem Zwecke einen Koordinations-Ausschuss bildet und ein gemeinsames Sekretariat unterhält. Über die Beiträge des Trägerkreises hinaus bemühen sich die Beteiligten um Spenden und öffentliche wie private Förderung. Rechtlicher Träger ist das Forum Umwelt und Entwicklung im Deutschen Naturschutzring (DNR), der die gemeinsam aufgebracht Mittel treuhänderisch und gemeinnützig verwaltet.

„Meine Landwirtschaft - unsere Wahl“

Bitte ausgefüllt zurücksenden an:

„Meine Landwirtschaft“, Forum Umwelt & Entwicklung, Marienstr.19-20, 10117
Berlin, info@meine-landwirtschaft.de

Nachfragen an Aglaia Hajkova, Telefon: 030/67 81 775-76

Name und Adresse der Organisation:

✓

Adresse und Kontaktdaten der HauptansprechpartnerInnen:

✓

Wir beteiligen uns an der Kampagne durch:

1. Finanziell

- a. Kostenbeteiligung durch Überweisung in Höhe von:
✓
- b. Direkte Kostenübernahme für folgende Projekte / Arbeiten:
✓
- c. Anträge bei Dritten (Stiftungen, öffentliche Hand, Unternehmen):
✓

2. Eigene Beiträge zum Thema

- a. Unsere Arbeitsschwerpunkte
✓
- b. Unsere Arbeitsvorhaben und Projekte
✓

3. Organisatorisch

- a. ReferentInnen (Namen, Spezialitäten, Kontakt)
✓
- b. Recherche und Information (Namen, Spezialitäten, Kontakt)
✓
- c. Presse-ArbeiterInnen (Namen, Spezialitäten, Kontakt)
✓

4. Öffentlichkeitsarbeit

Bitte ggf. zuständige MitarbeiterInnen samt Kontakt angeben

- a. Unsere Veranstaltungen
✓
- b. Unsere Medien, Zeitschriften, Mitglieder-Informationen:
✓
- c. Webseite(n)
✓
- d. Veranstaltungen
✓
- e. Verteiler-Netze
✓
- f. Wir vertreiben / benötigen ca. ___ Flugblätter ___ Plakate ___ Broschüren